



MAISON DES ARTS
DES JARDINS
DRUMMONDVILLE

20

25

**RAPPORT
ANNUEL**

CE QUI NOUS DÉFINIT!



NOS VALEURS

OUVERTURE

INCLUSION

AUDACE

COLLABORATION

ENGAGEMENT

MISSION

- Diffuser une programmation globale des arts
- Encourager l'ouverture sur la culture
- S'orienter vers la diversité et la découverte
- Enrichir la vie culturelle
- Favoriser l'échange entre les artistes et la communauté

VISION

La Maison des arts est :

- Profondément ancrée dans sa communauté
- Ouverte sur le monde
- Un leader incontournable en matière de diffusion
- Un incubateur pour les artistes, les créateurs et l'émergence
- Une scène vibrante qui offre une expérience unique et personnalisée
- Une organisation en constante transformation qui s'appuie sur une équipe mobilisée

UNE ORGANISATION EN TRANSFORMATION CONTINUE

L'année 2025 en aura été une de réflexion, de développement et d'élan collectif. Une année où, bien que le quotidien soit particulièrement chargé, la Maison des arts Desjardins Drummondville (MADD) a poursuivi sa transformation continue. Qu'il s'agisse de revoir sa structure interne ou de rêver à son expansion hors les murs, l'organisation ne cesse d'évoluer, de bâtir et de se réinventer afin d'offrir la meilleure version d'elle-même : une maison qui vibre au rythme des artistes, des expositions, des idées et des publics qui la font vivre jour après jour.

Cette saison, plus de **124 800 spectateurs** ont franchi nos portes pour assister à **237 représentations, dont 215 professionnelles**. Derrière ces chiffres se trouve surtout une formidable marque de confiance envers une programmation à la fois diversifiée et audacieuse. Des artistes incontournables comme Fred Pellerin, Claude Dubois, Simon Leblanc et Boucar Diouf ont partagé l'affiche avec des propositions émergentes, éclatées et sensibles telles que Lou-Adriane Cassidy, Viviane Audet et *Le Gong Show*, permettant à toutes les générations de se reconnaître à travers notre scène vibrante. Et que dire de notre théâtre d'été *La pièce qui tourne mal*, véritable phénomène mondial, qui nous a une fois de plus positionnés comme un acteur incontournable de la diffusion au Québec.

À cette programmation professionnelle se sont ajoutées quelque **72 activités de médiation culturelle**, bords de scène, ateliers et rencontres favorisant le développement des publics et le rapprochement entre les artistes et la communauté. Plus que jamais, l'expérience du spectateur est au cœur de notre réflexion et nous amène à repousser les frontières habituelles de la diffusion : expériences immersives, formules 5 à 7 en cabaret, œuvres d'envergure aux scénographies ambitieuses, projets de diversité culturelle, rencontres artistiques marquantes et expositions majeures présentées à DRAC – Art actuel Drummondville s'inscrivent dans une volonté constante de rejoindre les publics dans leurs intérêts, leurs habitudes et leurs façons de vivre la culture.

L'année 2025 aura également confirmé la solidité et le rayonnement de notre organisation. Avec un **chiffre d'affaires de plus de 7,5 M\$, en hausse de près de 7 % par rapport à 2024**, des **revenus autonomes atteignant 79,27 %** ainsi qu'une croissance importante de nos partenariats, la MADD démontre sa capacité à grandir tout en demeurant fidèle à sa mission.



Photo : Caroll-Ann Gilbert

Mais au-delà des résultats, ce sont avant tout les humains derrière la Maison des arts qui méritent d'être salués. Je tiens à remercier notre équipe exceptionnelle, qui a traversé une importante révision organisationnelle avec ouverture, créativité et bienveillance. Merci également à notre conseil d'administration pour son engagement constant, sa confiance et sa précieuse vision stratégique. C'est ensemble que nous continuons de faire de la Maison des arts un lieu vivant et inspirant, qui consolide année après année sa position de leader culturel régional.

Marie-Pierre Simoneau
Directrice générale et artistique

CAP SUR LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES

L'année 2025 a permis de faire progresser nos démarches philanthropiques tout en redonnant un nouvel élan au projet de nouvelle salle de spectacle au centre-ville.

Les membres comme premiers ambassadeurs

AVANCÉES 2025

En tant que publics parmi les plus engagés envers la mission de la Maison des arts, les membres sont appelés à jouer un rôle clé dans le développement d'une culture philanthropique de proximité. Bien qu'ils n'aient pas été sollicités pour effectuer des dons en 2025, ceux-ci ont été informés des projets à venir.

Le projet de nouvelle salle de spectacle de retour au cœur des priorités

AVANCÉES 2025

À la suite de l'annonce de la Ville de Drummondville confirmant, à la fin de l'année 2025, le retour du projet de nouvelle salle de spectacle parmi les priorités pour la revitalisation du centre-ville, la Maison des arts a revu certaines orientations stratégiques afin de prioriser de nouveau ce projet.

Le développement de l'expertise philanthropique de la Maison des arts

AVANCÉES 2025

Le comité philanthropique, composé de membres du conseil d'administration et de l'équipe de direction, a poursuivi ses travaux avec l'accompagnement de la firme spécialisée Moris Alliance Créative. Cette démarche a permis d'établir des objectifs préliminaires pour d'éventuelles campagnes.

Un poste de direction dédié aux partenariats d'affaires et à la philanthropie

AVANCÉES 2025

L'analyse organisationnelle amorcée en 2024 et complétée en 2025 a mené à une révision de l'organigramme et des rôles stratégiques au sein de l'organisation. Dans cette optique, un poste de direction des partenariats d'affaires et de la philanthropie a été créé afin de soutenir le déploiement de cet axe prioritaire pour la Maison des arts.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION TRÈS ENGAGÉ

Par son implication soutenue, le conseil d'administration a contribué à maintenir un cadre décisionnel solide, propice au développement et à la pérennité de la Maison des arts Desjardins Drummondville.

En plus de ses responsabilités habituelles, le conseil d'administration a appuyé activement les efforts de développement philanthropique, reconnaissant l'importance croissante de la diversification des sources de financement. Par son soutien et ses initiatives, il participe à renforcer les liens avec la communauté et à favoriser l'émergence d'une culture de don essentielle à la réalisation de notre mission.

Milieu de l'administration et des affaires

- Réjean Bergeron, administrateur
- Stephany Cyr, présidente et représentante des membres
- Maryse Galarneau, secrétaire
- Jean-François Houle, administrateur (départ novembre 2025)
- Mykael Martel, trésorier

Milieu municipal

- Cathy Bernier, administratrice (départ novembre 2025)
- Émilie Grandmont-Bérubé (Jonathan Guay par intérim)

Milieu des arts

- Maryse Blanchette, vice-présidente
- Davy Gallant, administrateur
- Guy Laforce, administrateur
- Julie Lambert, administratrice

Marie-Pierre Simoneau et Réjean Bergeron siègent également sur le conseil d'administration du réseau de billetterie Ovation.

Notons le changement à la présidence en juin 2025. Stéphanie Cyr devient la première représentante des membres à occuper ce poste.

4

rencontres du comité exécutif

8

rencontres du conseil d'administration

Plusieurs membres du C.A., des élus et la D.G. rassemblés à DRAC

Comité exécutif et des finances

- Maryse Blanchette
- Stephany Cyr
- Maryse Galarneau
- Mykael Martel
- Marie-Pierre Simoneau

Les autres comités

- Comité de gouvernance et des règlements généraux
- Comité philanthropique
- Comité d'évaluation de la direction générale



Photo : Sébastien Robert



2 217 575 \$

Masse salariale

26

employés à temps plein

77

employés à temps partiel

C'EST L'ÉQUIPE QUI VOUS FAIT VIBRER!

Au cours de l'année, un important travail de révision de la structure organisationnelle a été réalisé afin de soutenir l'évolution de la Maison des arts Desjardins Drummondville et d'assurer une meilleure cohérence des rôles au sein de l'équipe. Cette démarche a permis de revoir l'organigramme, de mettre à jour certaines appellations de postes et de redistribuer certaines responsabilités, dans une volonté d'optimiser les opérations, de favoriser la collaboration et de soutenir une gestion humaine et agile des ressources.

Implications du comité de direction

Marie-Pierre Simoneau

- Conseil d'administration - Ovation
- Conseil d'administration, conseil exécutif, comité des partenariats, comité de programmation - Diffusion Inter-Centres
- Comités consultatifs - Tourisme Drummond et Drummond Économique
- Comité nouvelle salle de spectacles - Ville de Drummondville
- Table événementielle - Ville de Drummondville
- Jury - ADISQ et APIH

Amira Habashi

- Comité marketing et communications - Diffusion Inter-Centres
- Comité promotion de la langue française - Ville de Drummondville et Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec
- Jury - ADISQ
- Chroniques radios - Viva 105,3 et O 92,1 Drummondville

Catherine Lafranchise

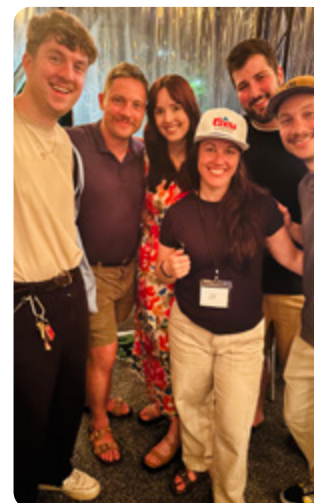
- Comité d'acquisition d'œuvres d'art - Ville de Drummondville
- Comité culturel - Centre de services scolaire des Chênes
- Conseil d'administration - Société des musées du Québec

Sébastien Leblanc

- Jury - Finale régionale Cégep en spectacle

Finaliste 2025 - Prix RIDEAU
catégorie partenariat

Finaliste 2025 - ADISQ
catégorie équipe de diffusion de spectacles de l'année



Administration

Adeline Baranton
Adjointe administrative

Caroline Giroux
Responsable de la gestion et du suivi contractuel

Nancy Hébert
Coordonnatrice administrative et soutien RH

Camille Labrèche
Responsable de la programmation et de la médiation

Jany Lambert
Cheffe de la programmation et du développement culturel

Sébastien Leblanc
Directeur des partenariats d'affaires et de la philanthropie

Marie-France Leclerc
Directrice des finances

Marie-Claude Potvin
Technicienne comptable

Marie-Pierre Simoneau
Directrice générale et artistique

Communications, marketing et expérience client

Marie-Claude Côté
Cheffe de la billetterie

Caroline Garneau
Cheffe de l'accueil et des événements

Jonathan Grondin
Designer graphique

Amira Habashi
Directrice des communications, du marketing et de l'expérience client

Karine Léveillé
Agente de communication et marketing numériques

Maryse Mailhot
Agente à la billetterie

Camille Roy
Cheffe des communications et du marketing

Malyka Sydavong-Noël
Agente à l'accueil et aux événements

Technique

Victor Beudet
Chef éclairagiste adjoint

Julien Bradet
Chef son

Sylvain Carignan
Chef éclairagiste et assistant DT

Guillaume Gilbert
Directeur technique

Entretien et maintenance

Jean-Paul Nolin
Préposé à l'entretien

Terry Sutton
Chef de la maintenance

DRAC - Art actuel Drummondville

Catherine Lafranchise
Directrice

Mélanie Montour
Médiatrice

Camille T.-Caron
Cheffe de la médiation

Départs et arrivées

L'année a également été marquée par certains mouvements de personnel. Mylène Bergeron a quitté ses fonctions de directrice de la programmation et du développement culturel. Jany Lambert s'est alors jointe à l'équipe comme cheffe de la programmation et du développement culturel.

Du côté technique, Nathan Beaudoin a quitté son poste de chef son et Julien Bradet a repris le flambeau, après avoir occupé le poste de chef vidéo, lequel n'a pas été reconduit dans le cadre de la révision de la structure organisationnelle.



LE BIEN-ÊTRE TOUJOURS D'ACTUALITÉ DANS NOTRE ORGANISATION

Comité social

Organise des activités rassembleuses afin de renforcer la cohésion d'équipe et le sentiment d'appartenance des employés.

Comité bien-être

Met en place des initiatives favorisant la santé, le bien-être et la qualité de vie au travail (activités physiques, conférences, initiatives santé), tout en contribuant au maintien de standards reconnus en matière de mieux-être organisationnel.

Comité SST

Veille à offrir un environnement de travail sécuritaire en identifiant les risques, en proposant des mesures préventives et en favorisant la formation continue en santé et sécurité.

Comité de développement durable

Encadre le déploiement et le suivi des actions en développement durable, en intégrant des pratiques écoresponsables à l'ensemble des activités et en soutenant les démarches pour la certification Scène écoresponsable.

Comité accès culture

Contribue à une plus grande accessibilité aux arts en développant des initiatives permettant de rejoindre des publics faisant face à des obstacles économiques, sociaux ou géographiques.

Comité d'éthique

Assure une réflexion continue sur les enjeux éthiques, notamment dans l'évaluation des propositions artistiques, afin de maintenir un cadre respectueux, sécuritaire et aligné avec les valeurs de l'organisation.

Comité philanthropique

Mobilise les parties prenantes autour de la mission de la Maison des arts en développant des initiatives favorisant l'engagement et la culture du don, contribuant ainsi à sa pérennité.



Activités du comité bien-être

- Bazar littéraire
- Cours de pound
- Conférence sur le sommeil
- Paniers de fruits et de légumes
- Massothérapie
- Méditation pleine conscience
- Pause smoothies

DES EXPÉRIENCES ARTISTIQUES QUI PRENNENT VIE DANS LE BON LIEU!

Salle principale

Capacité 972

181 représentations professionnelles (+4.02 %)

Assistance 105 978 (+4.16 %)

Taux d'occupation 76.94 % (-0.51 %)

22 représentations en location (+ 22.22 %) avec taux d'occupation de 69.18 % (-7.06 %)

Assistance pour les locations 13 727 (+17.60 %)

Espace Mandeville (KOLAB)

Capacité entre 152 et 300

12 représentations professionnelles (-14.29 %)

Assistance 1 376 (-31.85 %)

Taux d'occupation 52.68 % (-20.26 %)

Le Studio Centre de services scolaire des Chênes

Capacité de 156 à 200

1 représentation professionnelle

Assistance 95

Taux d'occupation 95 %

Le hall d'entrée

Capacité variable

La terrasse

Capacité 100

L'esplanade

Capacité variable

Cabaret sur scène

Capacité 232

21 représentations professionnelles (+31.25 %)

Assistance 3 656 (+47 %)

Taux d'occupation 75.04% (+8.02 %)

UNE HAUSSE MARQUÉE DE NOS PARTENARIATS

Les partenariats développés par la Maison des arts Desjardins Drummondville demeurent essentiels à la réalisation de sa mission, en contribuant au rayonnement des arts, à l'enrichissement de l'offre culturelle et au renforcement des liens avec la communauté.



Partenaire majeur

Desjardins

Partenaires du secteur public

CALQ
MRC Drummond
Patrimoine canadien
Ville de Drummondville

Partenaires médias

Express
Radios Viva 105,3 et
O 92,1 Drummondville

Hôtelier officiel

Hôtel & Suites Le Dauphin
Drummondville

Partenaires officiels

Centre de services scolaire des Chênes
Construction JBR
EgR
Heineken
Hydro-Québec
Maître D
Mitchel Lincoln
Molson/Coors
Promutuel Assurance

Partenaires de la carte de membre

Bibine buvette
Choco Daisy
Idolem
Le Baboune
Le Chalumeau
Le Dressingroom
Le Joker pub ludique
Les Garnements
L'Aubier
L'Établi brasserie urbaine
L'Odika
Marché MX
Préfontaine
Spa Bioterra
Steforno
Taverne Le Gordon

307 463 \$

Revenus des partenariats

+ 21.46%



2025 EN CHIFFRES

237

Représentations (+3.04 %) dont 215 représentations professionnelles

124 832

spectateurs (+5.53%)

75.85 %

Taux d'occupation (-1.2%)

2 866

Membres (+9.93 %)

NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS PAR DISCIPLINE ET TAUX D'OCCUPATION

CHANSON	HUMOUR	SCOLAIRE	THÉÂTRE ÉTÉ	THÉÂTRE
59 68.16%	66 82.25%	16 67.94%	24 92.62%	17 62.58%
JEUNESSE	DANSE	VARIÉTÉ	OSD MUSIQUE	MUSIQUE
7 62.64%	4 61.88%	5 68.11%	6 69.16%	5 60.88%
CIRQUE	CONTE/ART DE LA PROLE			
1 39.95%	5 70.28%			

MISES EN VENTE

19 en 2025
comparativement à 20 en 2024

ABONNEMENTS

Théâtre	354	(+0.85 %)
Jeunesse	165	(-5.17 %)
KOLAB	17	(- 56.41 %)
Danse	10	(-70.59 %)



*Ces diminutions s'expliquent par une tendance à l'achat à l'individuel plutôt qu'en abonnement, surtout pour KOLAB et la danse.

CHIFFRE D'AFFAIRES

7 534 352 \$ (+6.87%)

REVENUS AUTONOMES

79.27 % (+3.82%)

BÉNÉFICE NET

480 424 \$ (+165.75%)

VENTE AVANT NOËL

2 085
Billets vendus (-30.15%)

59 303.89 \$
Revenus (-26.12%)

CARTES-CADEAUX

2 726
Cartes-cadeaux vendues : (+7.24%)

337 146.90 \$
Revenus : (+16.38%)

*Ces diminutions s'expliquent par l'augmentation du nombre de promotions à l'automne 2025.

UNE PROGRAMMATION BALANCÉE, UNIQUE ET DIVERSIFIÉE!

Nous avons à coeur d'offrir à nos publics une programmation diversifiée qui reflète la richesse des arts de la scène. C'est dans cet esprit qu'une grande variété de projets a été présentée sur notre scène vibrante en 2025! L'innovation a également été au rendez-vous alors que des séries et des soirées aux concepts distinctifs ont vu le jour.



Photo : Fred Côté

Les incontournables

Fred Pellerin demeure l'un des artistes les plus attendus chez nous. Fidèle à ses habitudes, ses nombreux passages génèrent à chaque fois un **taux d'occupation payant supérieur à 90 %**.

Nous avons également eu le privilège d'accueillir des artistes solidement établis tels que **Simon Leblanc, Roxane Bruneau, Simon Gouache, Boucar Diouf, Marthe Laverdière, Sam Breton, Louis Morissette et Jérémy Demay**. Ces têtes d'affiche affichent toutes un **taux d'occupation payant supérieur à 95 %**.

Nos meilleurs vendeurs comptent aussi des projets en chanson, notamment le plus récent spectacle de **Claude Dubois** ainsi que *Elles*, réunissant **Kim Richardson, Lulu Hughes et Luce Dufault**.



FRED PELLERIN + 90%
Taux d'occupation payant

SIMON LEBLANC + 95%
Taux d'occupation payant

Pièces de théâtre d'envergure et scénographies impressionnantes

Cette année, nous avons eu le privilège d'accueillir plusieurs productions d'envergure nécessitant des dispositifs scéniques ambitieux et des installations techniques complexes. Des œuvres marquantes comme *Âm* — avec son spectaculaire bassin d'eau sur scène —, *Québec-Montréal sur scène*, *Incendies* et *La Shop* illustrent la capacité de la Maison des arts à recevoir des spectacles d'une grande ampleur.



UNE PROGRAMMATION BALANCÉE, UNIQUE ET DIVERSIFIÉE!

SUITE



Des artistes et des projets qui connectent avec la relève

Dans un souci constant de rajeunissement des publics, la Maison des arts veille à intégrer à sa programmation des créateurs qui se démarquent sur la scène culturelle actuelle. Des artistes tels que **Pierre Lapointe**, **Klô Pelgag**, **Lou-Adriane Cassidy**, **Viviane Audet** et **Souldia** contribuent à rejoindre de nouvelles générations de spectateurs tout en enrichissant la diversité de notre offre.

Les projets issus des nouvelles plateformes et les phénomènes culturels qui prennent naissance sur le web avant de rayonner sur scène nous font également vibrer. Des propositions comme le **Gong Show** ou le **5 à 7 Podcast** ont su mobiliser un public fidèle.

Cette volonté de développement de public prend racine dès le plus jeune âge. C'est dans cette optique que la MADD a présenté **Hiatus**, un spectacle destiné aux tout-petits et offert aux enfants fréquentant les CPE de Drummondville, afin de favoriser un premier contact avec les arts vivants dès l'enfance.

Une ouverture sur la scène internationale

Comme à chaque année, la MADD a réservé une place de choix aux productions internationales au sein de sa programmation. En 2025, nous avons notamment eu le privilège d'accueillir la compagnie **Chicos mambo** avec le spectacle de danse **Tutu** ainsi que le batteur français de renom **Manu Katché**.

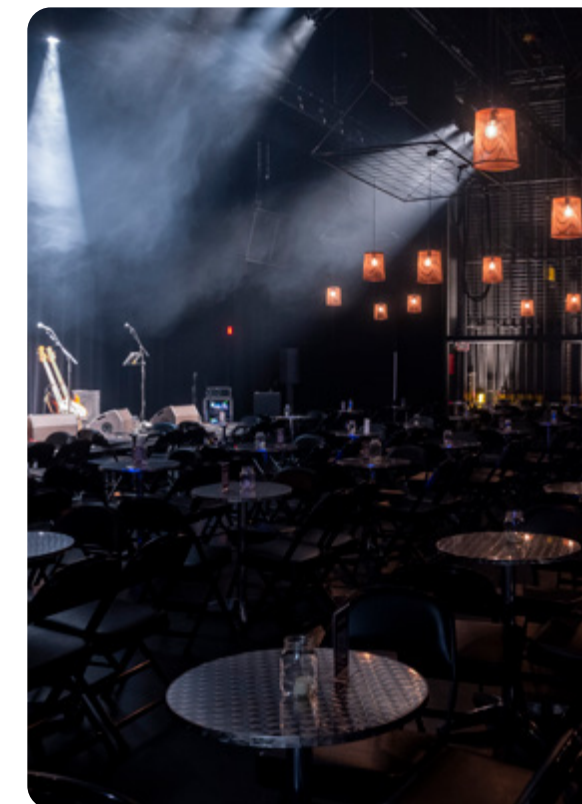


La formule 5 à 7

La programmation a également été marquée par le succès de nos deux pièces de théâtre présentées en formule cabaret : **Possessions** et **Pas maintenant**.

Cette proposition novatrice a su séduire notre public abonné au théâtre. En plus de recevoir une collation et une consommation offertes, les spectateurs vivent une expérience intime en cabaret, directement sur scène.

Les deux représentations ont enregistré un **taux d'occupation supérieur à 85%**.



85 %
Taux d'occupation payant

UNE PROGRAMMATION BALANÇÉE, UNIQUE ET DIVERSIFIÉE!

SUITE

Des oeuvres hors du commun

Fidèle à cette volonté d'explorer différentes formes artistiques, nous avons eu le privilège d'accueillir des projets singuliers tels que la pièce *Agamemnon in the Ring* ainsi que le pianiste Roman Zavada.



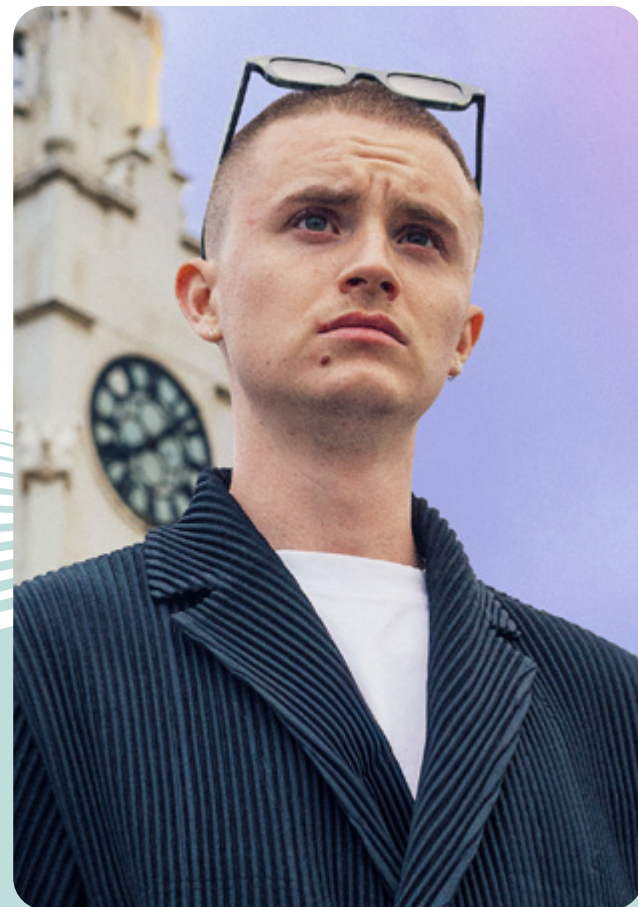
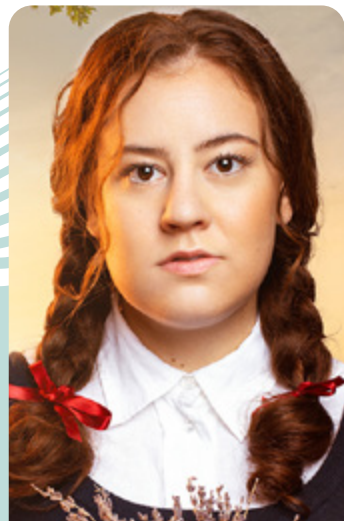
KOLAB

Un véritable incubateur de talents

La série KOLAB s'est poursuivie en 2025 en permettant à la MADD d'accompagner le développement d'artistes émergents dès les premières étapes de leur parcours, que l'on pense à Jean-François Otis et Charles-Antoine Des Granges en humour ou au groupe drummondvillois Paruline en chanson.

La jeunesse qui remplit nos salles

Cette année a également été marquée par l'essor de trois humoristes particulièrement talentueux ayant présenté leur tout premier spectacle solo en carrière. **Mégan Brouillard**, **Liliane Blanco-Binette** et **Charles Brunet** ont chacun réussi à remplir la grande salle de la Maison des arts.



La diversité a toujours une place de choix

Nous avons eu le plaisir d'accueillir des artistes marquants tels que **Mado Lamotte**, **Rita Baga**, **Dave Richer** et **Mona de Grenoble**. Cette volonté d'ouverture se manifeste également par la présence de **Maten**, formation reconnue comme une relève inspirée de l'héritage musical de Kashtin.





LA MÉDIATION TOUJOURS AUSSI PRIMORDIALE POUR NOS PUBLICS

Par ses activités de médiation culturelle, la Maison des arts rend les arts accessibles, vivants et rassembleurs. En favorisant les rencontres entre les artistes et la communauté, elle enrichit la vie culturelle de la région et invite les publics à intégrer les arts vivants à leur quotidien.



Des projets spéciaux novateurs

Un projet intergénérationnel autour du spectacle **Les trois petits vieux qui ne voulaient pas mourir** a réuni 34 jeunes de 5^e et 6^e année du primaire et les résidents des Terrasses de la Fonderie afin d'échanger sur le deuil et la mort à travers une œuvre théâtrale.

12 jeunes du programme en musique de l'école Jean-Raimbault ont rencontré le groupe **Maten** lors d'un atelier/discussion en classe.

Notre journée de la relâche scolaire a encore une fois affiché **COMPLET**, comptant 45 jeunes.

Le projet de mise en valeur des arts autochtones a permis à 38 personnes de vivre une journée de découvertes culturelles abénakises à Odanak.

Lors de l'événement *Danse trad en fête* organisé par Mackinaw, 100 personnes ont participé à un atelier de danse des clochettes wendat en compagnie de l'artiste **Aroussen Gros-Louis**.

72

Activités de médiation
(-2.70%)

8 389

Participants (+5.85%)

ACTIVITÉS	NOMBRE D'ACTIVITÉS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Ateliers de danse avant spectacle	3	65
Ateliers avant spectacles familiaux	4	120
Conférences	1	160
Discussions avant spectacle	4	627
Rencontres après spectacle	38	5 972
Kiosques d'organismes locaux	5	550
Kiosques programme vivant	8	715
Prestations du Cégep Drummond	2	16
Ateliers scolaires	7	164
TOTAL	72	8 389

Adhésions culturelles

La Maison des arts impliquée au niveau régional et national

- ADISQ
- Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)
- Association touristique régionale
- CAPACOA
- Chambre de commerce et d'industrie de Drummond
- Circuit Paroles Vivantes
- Culture Centre-du-Québec
- Danse sur les routes du Québec
- Diffusion Inter-Centres
- Drummond Économique
- En Piste
- Jeune Chambre de Drummond
- Les Voyagements
- RIDEAU



UN SUCCÈS PLANÉTAIRE PRÉSENTÉ POUR LA PREMIÈRE FOIS AU QUÉBEC!

Après plus de six années d'efforts soutenus, Monarque a réalisé un exploit de taille en obtenant les droits tant convoités de *The Play That Goes Wrong / La pièce qui tourne mal*, devant ainsi plusieurs concurrents internationaux et producteurs québécois. Mario Provencher a su convaincre les auteurs londoniens que son équipe et lui possédaient l'expertise et le réseau nécessaires pour présenter, pour la toute première fois au Québec, une version en français de cette pièce à succès.

Ce véritable phénomène mondial a pris vie sous la direction artistique et la mise en scène d'**André Robitaille**, porté par une distribution cinq étoiles réunissant **Fabien Cloutier, LeLouis Courchesne, Guillaume Lambert, Pierre-François Legendre, Olivia Palacci, Rémi-Pierre Paquin, Jonathan Roberge** et **Julie Ringuette**. La traduction a quant à elle été assurée par **Normand Chouinard**.

Dès la deuxième représentation, **Guillaume Lambert** a subi une chute dans le décor, entraînant le report de six représentations. Qu'à cela ne tienne, les équipes se sont rapidement mobilisées, le comédien **Stéphane Breton** s'est joint à la distribution et les publics ont tout de même pu vivre cette expérience scénique hors du commun!



Photo : Émilie Lapointe



24 Représentations (-7.69%)	21 161 Nombre de spectateurs : (-11.11%)
1 069 122.01 \$ Revenus des ventes de billets (-1.37%)	68.90 % Provenance de la clientèle de l'extérieur du Centre-du-Québec (+0.99%)
92.62 % Taux d'occupation : (+4.45%)	169 groupes (-38.55%)

*Ces diminutions s'expliquent par la présentation de deux représentations de moins que prévu, celles-ci ayant été reportées à 2026 puisqu'elles n'ont pu être reprises durant la saison estivale. Des remboursements de billets ainsi que l'annulation de certains groupes ont également contribué à cette baisse.



DRAC POURSUIT SON ENGAGEMENT À RENDRE L'ART ACTUEL ACCESSIBLE

L'année 2025 a été marquée par un élan soutenu de fréquentation et par un désir toujours renouvelé de créer des espaces de rencontre sensibles entre les oeuvres, les artistes et les publics. Cette augmentation d'achalandage témoigne de la pertinence de notre programme de médiation et de notre engagement constant à rendre l'art actuel accessible, vivant et ancré dans son milieu.

Nous tenons à souligner avec fierté la reconnaissance reçue au GalArt organisé par Culture Centre-du-Québec pour l'exposition *Entrelacements : rencontres du regard*, commissariée par notre collègue Camille T. Caron. Cette distinction vient saluer la qualité du travail accompli et le soin apporté à chaque étape de la diffusion.



2025 en chiffres

- 9 879 visiteurs (+9.20%)
- 6 vernissages
- 6 expositions
- 7 discussions
- 1 résidence de médiation
- 14 artistes professionnels
- 3 commissaires

Notre programme de médiation

- 4 499 participants (+28.76 %)
- 64 ateliers créatifs plastiques
- 26 visites commentées
- 16 ateliers du samedi
- 21 ateliers parascolaires
- 6 ateliers dans les conteneurs culturels
- 10 ateliers créatifs sur tablette numérique
- 43 ateliers hors les murs
- 4 ateliers de commissariat



UNE VISION COMMUNE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

L'année 2025 a marqué un véritable virage pour la Maison des arts avec le regroupement de tous les secteurs liés aux publics au sein d'une même direction : communications, marketing, billetterie et accueil unissent désormais leurs forces autour d'une vision commune de l'expérience client.

Cette transformation place les publics au cœur de chacune de nos actions. Chaque point de contact est désormais réfléchi de façon stratégique et dans une réelle continuité. De la découverte d'un spectacle à l'achat de billets, des échanges avec notre équipe jusqu'à l'accueil en salle, chaque interaction contribue à créer un parcours fluide, humain et cohérent. Plus qu'une simple sortie culturelle, nous souhaitons faire de chaque visite à la Maison des arts une expérience différente, marquante et profondément vibrante.

LES PULICS AU RENDEZ-VOUS

+ de 19 500
abonnés à nos réseaux sociaux
(+8.33%)

+ de 350 000
visiteurs sur notre site web

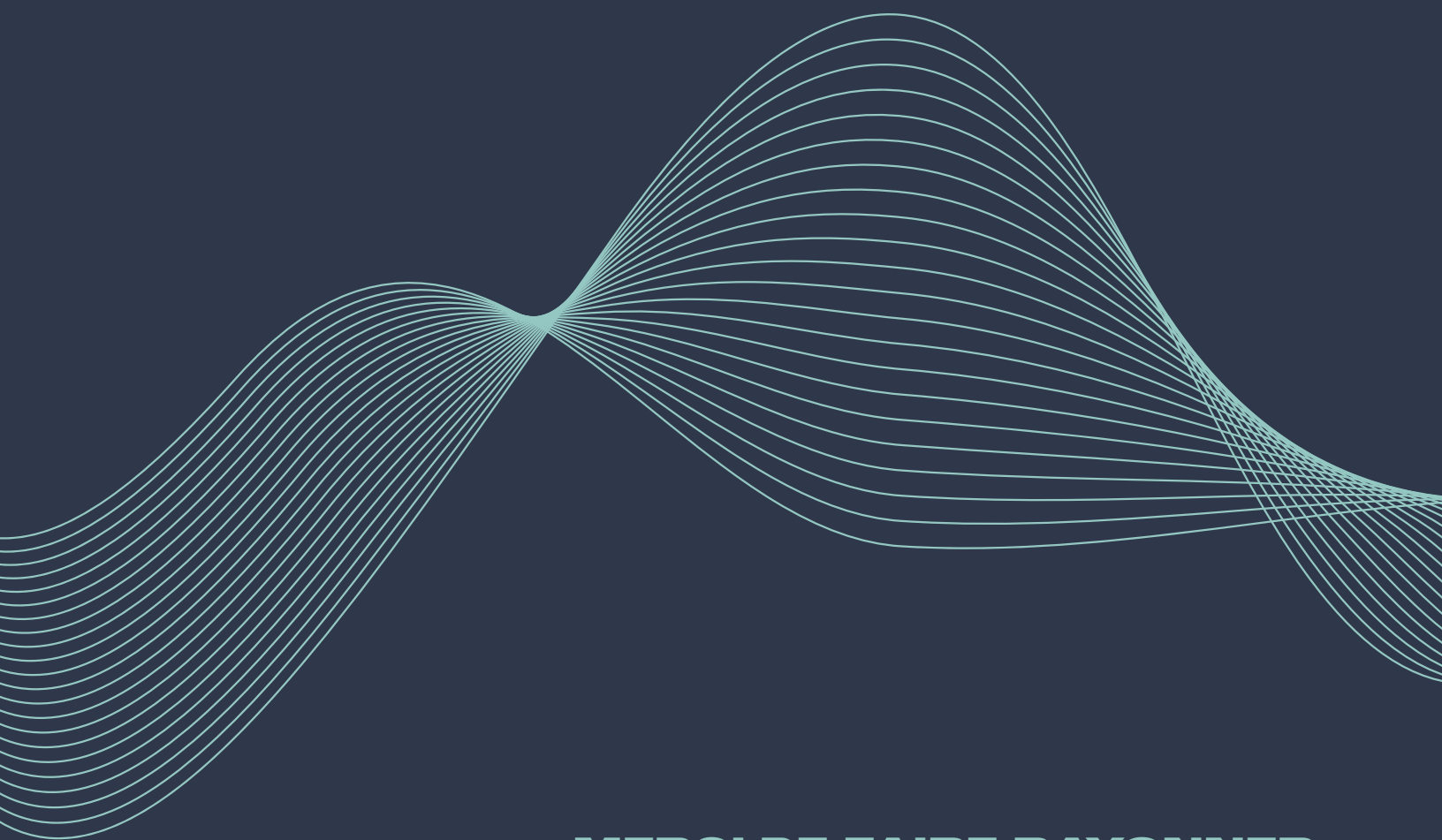
+ de 53 000
abonnés à notre infolettre
(+12.77%)

+ de 125
envois d'infolettre par année
(+13.64%)



Photos : Fred Côté





MERCI DE FAIRE RAYONNER NOTRE SCÈNE VIBRANTE

Derrière chaque projet présenté à la Maison des arts Desjardins Drummondville se trouvent des humains : un conseil d'administration engagé, une équipe entièrement mobilisée, des partenaires précieux, des collaborateurs généreux et des artistes qui choisissent de partager avec nous leur talent, leur audace et leur vision.

Merci également à nos collègues diffuseurs, producteurs et agents qui contribuent à faire rayonner des propositions artistiques fortes et rassembleuses. Ensemble, nous faisons des arts vivants un espace de rencontres essentiel à notre communauté.

Enfin, merci à nos publics fidèles et curieux. Par votre présence et votre enthousiasme, vous donnez vie à chaque représentation et à chaque exposition. Vous faites de la Maison des arts un lieu profondément vivant et rassembleur!



**MAISON DES ARTS
DESJARDINS
DRUMMONDVILLE**

scène
vibrante