

2024

RAPPORT ANNUEL



MAISON DES ARTS
DESJARDINS
DRUMMONDVILLE

scène
vibrante

LA MAISON DES ARTS ANIMÉE PAR UNE MISSION VIBRANTE

MISSION

- Diffuser une programmation globale des arts
- Encourager l'ouverture sur la culture
- S'orienter vers la diversité et la découverte
- Enrichir la vie culturelle
- Favoriser l'échange entre les artistes et la communauté

VISION

La Maison des arts est :

- Profondément ancrée dans sa communauté
- Ouverte sur le monde
- Un leader incontournable en matière de diffusion
- Un propulseur pour les artistes, les créateurs et l'émergence
- Une scène vibrante qui offre une expérience unique et personnalisée
- Une organisation en constante transformation qui s'appuie sur une équipe mobilisée

NOS VALEURS

OUVERTURE

INCLUSION

COLLABORATION

AUDACE

ENGAGEMENT

Credits des photos de tout le document : Sébastien Robert, Fred Côté

LA FORCE EST LA SOLIDARITÉ COMME VECTEURS DE MOBILISATION



Ce rapport annuel témoigne d'une année 2024 riche en mobilisation, en nouvelles orientations et en évolution. Une année où la diversité des artistes s'est affirmée dans notre programmation, où de nouveaux publics ont franchi nos portes et où la volonté de poursuivre nos développements s'est montrée plus forte que jamais malgré le voile d'incertitude du financement public qui planait sur la culture.

Notre mobilisation au sein du Front commun pour les arts, initié par notre organisation mère RIDEAU (Association professionnelle des diffuseurs de spectacles), aux côtés de 21 organisations culturelles du Québec, a démontré notre engagement à provoquer des actions politiques concrètes. **Cette initiative collective a porté ses fruits, le gouvernement a augmenté le budget global pour la culture, témoignant de la force et de la solidarité du secteur artistique.**

Jouant de prudence dans ce climat post pandémie où les subventions périllicitaient au fil des mois, **la Maison des arts accuse en 2024 une légère réduction du nombre de représentations professionnelles entraînant ainsi une baisse du nombre de spectateurs et du taux d'occupation.** Cela n'a aucunement empêché la solide et dynamique équipe de la Corporation, appuyée d'un conseil d'administration proactif et visionnaire, d'agir et d'innover.

De belles initiatives ont été mises de l'avant pour reconquérir des publics, comme une première édition de journée de relâche scolaire qui a distrait quelque 45 jeunes en arts visuels et en cirque, et le **lancement de théâtre** qui a certes contribué à faire **grimper le nombre d'abonnés de 43%**. La série de spectacles **KOLAB** mettant en vedette des artistes émergents en humour et chanson, en collaboration avec l'Espace Mandeville, a bien tiré son épingle du jeu avec près de **50% d'augmentation des ventes de billets.**

La mise en place d'un nouveau bar plus imposant permet désormais d'améliorer l'accueil de nos spectateurs tout en générant des revenus autonomes supplémentaires. Nos efforts ont également mené à une **augmentation de plus de 20% des revenus de partenariat, au déploiement d'une nouvelle image de marque** vibrante et distinctive, ainsi qu'à la mise en place des premiers jalons d'une **culture philanthropique** structurée avec la création d'un comité dédié et notre ambition de devenir un OBE.

Notre centre d'art actuel DRAC s'est favorablement distingué en 2024. Outre ses prix GalArt, **DRAC a augmenté de plus de 20% son nombre de visiteurs et de quelque 53% son volume de participation aux ateliers de méditation.** Parmi les belles actions, soulignons le **lancement du Club DRAC** qui veut rassembler les adeptes d'art autour d'une cause commune.

En conclusion, l'année 2024 est la preuve que les efforts soutenus par une équipe brillante, créative et motivée continuent de payer et que les développements, même s'ils ne se traduisent pas toujours en argent sonnante, sont extrêmement payants sur le plan humain et pour le bien d'une communauté.

Enfin, l'année 2024 démontre que la détermination et la motivation à pérenniser l'organisation vont au-delà des chiffres et des profits : ce sont tous les ponts créés pour tisser des liens plus concrets par le biais de nos multiples activités de médiation; tous les efforts investis pour connecter avec les partenaires; tous les artistes, aussi diversifiés soient-ils, propulsés sur nos scènes; toutes les directions prises avec agilité pour diversifier notre vision ainsi que tous les efforts de développement où l'on signe et persiste sachant qu'ils finiront par enrichir les nouvelles générations.

Marie-Pierre Simoneau
Directrice générale et artistique

LA PHILANTHROPIE AU COEUR DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Après avoir révisé ses orientations stratégiques en 2022 et poursuivi leur déploiement en 2023, la Maison des arts inscrit la philanthropie au cœur de ses priorités dès 2024.

Les démarches pour l'obtention du statut d'organisme de bienfaisance enregistré (OBE), un plan d'action philanthropique et l'évaluation de stratégies de mobilisation auprès de donateurs potentiels sont déjà en cours et culmineront entre 2025 et 2027.



La philanthropie incluse dans plan de marketing global

AVANCÉES 2024

Après une phase réussie de fidélisation et la poursuite du développement des publics, un nouveau segment s'est ajouté au plan de marketing global : celui des donateurs. Les membres, en tant que publics les plus engagés et attachés à la mission de l'organisation, sont pressentis pour jouer un rôle clé dans nos actions philanthropiques.

Des démarches philanthropiques pour supporter le projet de nouvelle salle de spectacles

AVANCÉES 2024

À la suite du dépôt de demandes de subvention auprès d'instances gouvernementales, le conseil d'administration et l'équipe de la Maison des arts, en collaboration avec la Ville de Drummondville, ont entamé les démarches pour la mise sur pied d'un événement-bénéfice, d'une campagne annuelle et ultimement, d'une campagne majeure de financement.

Le leadership et l'expertise de la Maison des arts axés sur le développement philanthropique

AVANCÉES 2024

Un nouveau comité philanthropique, réunissant des membres du conseil d'administration ainsi que de l'équipe de direction de la Maison des arts, a été constitué. Ses membres ont bénéficié de formations approfondies en philanthropie, complétées par l'expertise d'une firme externe spécialisée.

Le modèle d'organisation agile favorise le déploiement de la philanthropie

AVANCÉES 2024

L'analyse organisationnelle amorcée en 2024 et qui sera finalisée en 2025 permettra de créer de nouveaux postes dédiés à la gestion philanthropique au sein de l'organisation.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION : MAITRE D'ŒUVRE D'UNE SAINTE GOUVERNANCE

Le conseil d'administration joue un rôle clé dans l'orientation stratégique et la bonne gouvernance de notre organisation. Par son engagement constant, il veille à ce que notre mission culturelle se déploie avec rigueur, pertinence et cohérence. Derrière chaque grande décision, il y a une équipe de onze personnes engagées, généreuses et passionnées.

Milieu de l'administration et des affaires

Réjean Bergeron, président
Stéphany Cyr, vice-présidente et représentante des membres
Maryse Galarneau, secrétaire
Jean-François Houle, administrateur
Mykael Martel, trésorier

Milieu municipal

Cathy Bernier, administratrice
Émilie Grandmont Bérubé, administratrice

Milieu des arts

Maryse Blanchette, administratrice
Davy Gallant, administrateur
Guy Laforce, administrateur
Julie Lambert, administratrice

Comité exécutif et des finances

Réjean Bergeron
Stéphany Cyr
Maryse Galarneau
Mykael Martel
Marie-Pierre Simoneau

Les autres comités

- Comité de gouvernance et des règlements généraux
- Comité philanthropique
- Comité d'évaluation de la direction générale
- Comité de la nouvelle salle de spectacles

La directrice générale et artistique ainsi que le président du conseil d'administration siègent également sur le conseil d'administration du réseau de billetterie Ovation.



4
rencontres
du comité exécutif

8
rencontres du conseil
d'administration



UNE ÉQUIPE ENGAGÉE. DES HUMAINS PASSIONNÉS. UNE MISSION PARTAGÉE.

Une organisation vivante comme la nôtre fonctionne à plein régime grâce à celles et ceux qui, jour après jour, y mettent leur cœur, leur énergie et leur savoir-faire. Notre équipe est le moteur essentiel de tout ce que nous accomplissons.

Implications du comité de direction

Mylène Bergeron

- Comité culturel : Centre de services scolaire des Chênes
- Comité promotion de la langue française : Ville de Drummondville et Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec

Amira Habashi

- Chroniques radios : Rouge et Énergie Drummondville
- Comité marketing et communications : Diffusion Inter-Centres
- Comité promotion de la langue française : Ville de Drummondville et Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec
- Jury : ADISQ

Sébastien Leblanc

- Jury : finale régionale Cégep en spectacle

Catherine Lafranchise

- Comité d'acquisition d'œuvres d'art : Ville de Drummondville
- Comité d'embauche de la nouvelle direction : Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger
- Comité culturel : Centre de services scolaire des Chênes
- Administratrice : conseil d'administration de la Société des musées du Québec

Marie-Pierre Simoneau

- Conseil d'administration : Ovation
- Conseil d'administration, conseil exécutif, comité des partenariats, comité programmation : Diffusion Inter-Centres
- Comité consultatif : Tourisme Drummond
- Comité de la nouvelle salle de spectacles : Ville de Drummondville
- Jury : ADISQ et APIH

Un changement à la direction technique est survenu en septembre, alors que Mike Cusson a quitté ses fonctions. Guillaume Gilbert a pris le relais avec rigueur et engagement.

L'année 2024 marque également le retour de Camille Labrèche à la Maison des arts dans le rôle de responsable de la médiation et du développement culturel consolidant ainsi notre mission de rapprochement entre les artistes et la communauté.

Masse salariale

2 175 538 \$

26
employés à temps plein

75
employés à temps partiel

Investissement en formation

28 716,50 \$

**Finaliste 2024
aux Prix RIDEAU
pour l'équipe
de diffusion de l'année**

ÉQUIPE

Administration

Mylène Bergeron
Directrice de la programmation et du développement culturel

Caroline Giroux
Adjointe administrative

Nancy Hébert
Adjointe à la direction générale et artistique

Camille Labrèche
Responsable de la médiation et du développement culturel

Sébastien Leblanc
Directeur des partenariats d'affaires et du service client

Marie-France Leclerc
Directrice des finances

Marie-Claude Potvin
Technicienne administrative

Marie-Pierre Simoneau
Directrice générale et artistique

Communications et marketing

Jonathan Grondin
Designer graphique et stratège médias sociaux

Amira Habashi
Directrice des communications et du marketing

Karine Léveillé
Responsable des groupes et soutien billetterie et communications

Camille Roy
Chargée de projets numériques et culturels

Billetterie et accueil

Marie-Claude Côté
Responsable de la billetterie

Caroline Garneau
Responsable de l'accueil et des événements

Maryse Mailhot
Adjointe à la billetterie

Malyka Sydavong-Noël
Adjointe à l'accueil et aux événements

Technique

Nathan Beaudoin
Chef son

Julien Bradet
Chef vidéo

Sylvain Carignan
Chef éclairagiste

Mike Cusson
Directeur technique (jusqu'en septembre)

Guillaume Gilbert
Directeur technique (depuis septembre)

Entretien et maintenance

Jean-Paul Nolin
Préposé à l'entretien

Terry Sutton
Responsable de la maintenance et de l'entretien

DRAC - Art actuel Drummondville

Catherine Lafranchise
Directrice

Mélanie Montour
Médiatrice

Camille T.-Caron
Responsable de la médiation





AGIR COLLECTIVEMENT ET EN PHASE AVEC LE BIEN-ÊTRE

Derrière chaque projet, il y a des espaces d'écoute, de dialogue et de collaboration. Nos comités incarnent cette volonté d'agir collectivement pour améliorer notre milieu de travail et enrichir notre vie organisationnelle. Parmi ceux-ci, le comité bien-être joue un rôle essentiel en veillant à faire de notre environnement professionnel un espace d'équilibre, de respect et de bienveillance.

Comité social

Assure la cohésion des membres de l'équipe et augmente le sentiment d'appartenance des employés.

Comité bien-être

Favorise un environnement de travail sain et épanouissant, tant sur le plan physique qu'émotionnel, dans une démarche globale de qualité de vie au travail.

Comité de développement durable

Intègre des pratiques écoresponsables dans toutes les sphères de l'organisation et veille à la mise en œuvre du plan d'action environnemental.

Comité SST

Identifie les risques et recommande des mesures préventives afin d'assurer un milieu de travail sécuritaire pour l'ensemble du personnel.

Comité accès culture

Favorise l'inclusion culturelle en facilitant l'accès à des activités artistiques pour des publics rencontrant des obstacles économiques, sociaux ou environnementaux.

Comité d'éthique

Mène une réflexion continue sur les enjeux éthiques afin de préserver la sécurité et les valeurs de l'organisation auprès des employés, des artistes, des équipes et des publics.

Comité philanthropique

Vise à développer la culture du don et de l'engagement pour soutenir la mission et assurer la pérennité de la Maison des arts.

Quelques activités offertes en 2024 par le comité bien-être

- Conférence "Apprivoiser le stress et l'anxiété"
- Participation en équipe au Relais pour la vie
- Atelier créatif avec DRAC
- Séance de pilates
- Massothérapie sur chaise
- Paniers de fruits mensuels
- Vivre l'éclipse solaire collectivement
- Pauses en marchant autour du bloc



CHAQUE SPECTACLE PRÉSENTÉ DANS LE BON LIEU



Salle principale

Capacité 972
174 représentations
professionnelles (-10,77 %)

Assistance 101 743 (-8,48 %)

Taux d'occupation 77,45 % (-3,27 %)

18 représentations en location
avec un taux d'occupation
de 76,24 % (-3,63 %)

Assistance pour
les locations 11 673 (- 4,06 %)

**8 représentations
de théâtre sur roues**
(dans un autobus adapté au théâtre)

Cabaret sur scène

Capacité 232

16 représentations professionnelles

Assistance 2 487 (- 7,89 %)

Taux d'occupation 67,02 %
(- 5,72 %)

Espace Mandeville (KOLAB)

Capacité entre 152 et 300

14 représentations professionnelles
(+ 27,27 %)

Assistance 2 019 (+49,44 %)

Taux d'occupation 72,94 %
(+ 23,81 %)

Le Studio Centre de services scolaire des Chênes

Capacité de 156 à 200

Le hall d'entrée

Capacité variable

DRAC

Capacité 125

La terrasse

Capacité 100

L'esplanade

Capacité variable



254 133 \$

Revenus des partenariats

+ 20,49%

DES PARTENARIATS EN PROGRESSION

La culture est un bien commun qui se construit collectivement. Grâce à l'appui généreux et fidèle de nos partenaires, nous avons pu créer, diffuser et faire rayonner des projets porteurs de sens. Leur présence à nos côtés est une source de motivation constante. Qu'ils soient des organismes, des partenaires privés, des bailleurs de fonds ou des collaborateurs, nous leur disons merci!

Partenaire majeur

Desjardins

Partenaires du secteur public

Ville de Drummondville
CALQ
MRC Drummond
Patrimoine canadien

Partenaires officiels

Centre de services scolaire des Chênes
Construction JBR
EgR
Heineken
Maître D
Mitchel Lincoln
Molson
Promutuel

Partenaires médias

105.3 Rouge
Énergie 92.1
Express
La Fabrique culturelle

Hôtelier officiel

Hôtel & Suites Le Dauphin
Drummondville

Partenaires de la carte de membre

Choco Daisy
L'Aubier
L'Établi brasserie urbaine
L'Odika
Le Capiche
Le Dressing Room
Les Garnements
Marché MX
Préfontaine
Steforno
Taverne Le Gordon



2024 EN CHIFFRES

En comparaison avec 2023, ce sont dix spectacles professionnels de moins qui ont été offerts au public.

230

représentations (-4,17%)
dont 212 représentations professionnelles

118 288

spectateurs (-7,15%)

77,05 %

Taux d'occupation
(-2,86%)

2 607

Membres (+14,69 %)



VENTE AVANT NOËL

2 985

Billets vendus (-5,30%)

80 269.74 \$

Revenus (-2,71%)



CARTES-CADEAUX

2 542

Cartes-cadeaux vendues : (-9,18%)

289 691,40 \$

Revenus : (+5,78%)

NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS PAR DISCIPLINE ET TAUX D'OCCUPATION

CHANSON	HUMOUR	SCOLAIRE	THÉÂTRE ÉTÉ	THÉÂTRE
59 71,52%	57 82,45%	22 86,20%	29 88,17%	15 61,01%
JEUNESSE	DANSE	VARIÉTÉ	OSD MUSIQUE	MUSIQUE
7 50,74%	1 77,25%	3 78,40%	5 71,64%	5 66,28%
CIRQUE	CONTE	CINÉ-CONFÉRENCE		
1 27,50%	4 87,90%	4 35,41%		

ABONNEMENTS

Théâtre	351	(+43,85 %)
Jeunesse	174	(-8,42 %)
KOLAB	39	(+11,43 %)
Danse *nouveau	34	s/o



MISES EN VENTE

20 en 2024
comparativement
à 28 en 2023

CHIFFRE D'AFFAIRES

7 050 232 \$ (-4,55%)

REVENUS AUTONOMES

75,45 % (+0,05%)

BÉNÉFICE NET

180 782 \$



UNE PROGRAMMATION QUI A FAIT ENTRER LA DIVERSITÉ CULTURELLE PAR TOUTES LES PORTES!

En 2024, la diversité culturelle s'est invitée dans chacune des catégories artistiques et s'est déclinée en une multitude de genres, de couleurs et de styles pour nous permettre d'offrir une programmation des plus éclatées.

Sur nos scènes, la diversité s'exprime de plusieurs façons. Elle se traduit autant par l'accueil des **artistes de chez nous comme Michel Barrette, Louis Morissette et Luc De Larochellière, que des artistes venant d'ailleurs comme Dave Fenley, Emilie Claire Barlow, Harry Manx et Angélique Francis.**

Elle se déploie non seulement par l'**ouverture à des artistes comme la populaire drag queen et humoriste Mona De Grenoble**, à qui nous avons demandé de coanimer le lancement de saison pour donner le ton, mais aussi par la proposition de concepts originaux.

Nous n'avons qu'à penser à nos Soirées 100% conceptualisées et comprenant un avant et après spectacle. **Le new country y a été à l'honneur avec deux étoiles montantes de la chanson - Brittany Kennell et Phil G. Smith - et la Soirée 100% blues avec le Ghost Town Blues Band venu de Memphis.**

Nous retrouvons aussi **notre série les Beaux PM**, une formule parfaite en après-midi avec café et viennoiseries offerts gratuitement (Gilles Valiquette, Patsy Gallant) et **les 5 à 7 de théâtre** (S'aimer bien paquetée, La suspension consentie de l'incrédulité) qui offrent au public un moment théâtral en formule Cabaret sur scène, collation et consommation à la main.

Diversité rime également avec créativité; **la MADD a d'ailleurs été dans les rares salles à avoir présenté le spectacle SLAM de Robert Lepage alliant la lutte, le théâtre et le cirque.** Le spectacle a été présenté à la fois au grand public et en version scolaire.



À la demande générale, le retour de la Soirée 100% blues qui gagne en popularité à chaque année!



DES PLUS NOSTALGIQUES AUX PETITS NOUVEAUX

Présenter de la diversité, c'est faire de la place autant aux **artistes bien établis comme Laurent Paquin, Simon Leblanc, Robert Charlebois, Mike Ward, Marie Denise Pelletier et Jeremy Demay, ainsi qu'aux « petits nouveaux » comme Mégan Brouillard** qui a pris d'assaut notre plateau avec brio.

Nous avons aussi pensé aux nostalgiques qui ont demandé et redemandé le spectacle **Les B.B. par Ludovick Bourgeois ou les 25 ans de l'album Miserere de Bruno Pelletier**; à ceux qui ont apprécié le **retour de Messmer ou de la chanteuse Marilou**, autant qu'aux spectateurs qui souhaitent voir sur scène les **Philippe Brach, Dumas, ou une découverte comme Sinem Kara.**



KOLAB

Les taux d'occupation payants pour les spectacles KOLAB sont passés de 38,47 % en 2023 à 54,62 % en 2024



LE RAJEUNISSEMENT DES PUBLICS : C'EST PAYANT!

La programmation axée sur la diversité a aussi permis le développement disciplinaire, tout en rajeunissant et en modernisant les publics. **En 2024, les podcasts se sont invités sur notre scène avec, entre autres, le podcast Couple ouvert, en plus d'organiser une soirée « spéciale podcasts » animée par un DJ.** C'est à cette occasion qu'a été inauguré le nouvel espace bar dans le hall d'entrée (Espace Desjardins). L'humoriste Daniel Grenier y a donné un avant spectacle. Le public se dirigeait par la suite dans la salle principale pour assister à deux populaires podcasts sur scène (Jay Laliberté et le podcast des personnages et Le Gong Show).

Nos soirées KOLAB, organisées en partenariat avec l'Espace Mandeville, connaissent de plus en plus d'engouement. Les beaux succès d'auditoire obtenus pour les humoristes et chanteurs émergents **Liliane Blanco-Binette, Alexandre Champagne, Fredz, Greenwood et Aswell en plateau double et Maxime Gervais** ont permis à nos taux d'occupation payants de connaître une nette progression, passant de 38,47 % en 2023 à 54,62 % en 2024.



LES ARTS AUTOCHTONES MIS EN VALEUR

Positionner la diversité au cœur de notre programmation c'est également avoir la volonté d'éveiller les consciences. **Plusieurs propositions artistiques ont été présentées en 2024 afin de susciter la mise en valeur des arts autochtones et la sensibilisation des publics**, notamment le spectacle de l'autrice-compositrice-interprète et activiste Inuk **Ellisapie** et le plateau double en chanson des artistes **Kanen** et **Laura Niquay**. En théâtre, nous avons présenté la pièce **Manikanetish**.



UNE EXCLUSIVITÉ : TIRE LE COYOTE EN VERSION SYMPHONIQUE

La Maison des arts a aussi été novatrice en approchant l'Orchestre symphonique de Drummondville et l'agence La Tribu pour initier en 2024 un **concert symphonique exclusif, mettant en vedette le talentueux auteur-compositeur-interprète Tire le Coyote** et son univers folk, sous la direction du chef Julien Proulx. La Maison des arts, l'OSD et La Tribu s'unissaient pour la première fois à la conception et la production d'un concert qui a été présenté en grande première à Drummondville.



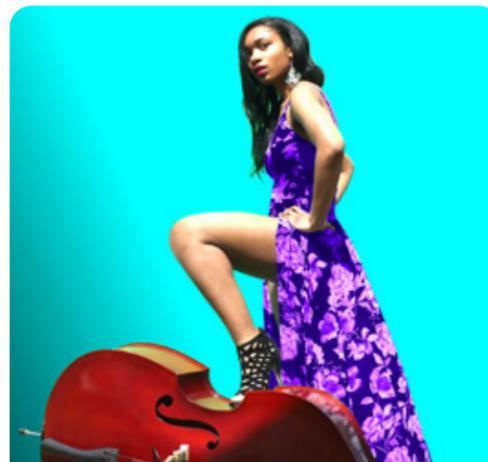
UN BEAU SUCCÈS

Plus de 550 spectateurs ont assisté à ce concert inédit.

La version scolaire du concert a rejoint plus de 1 500 élèves du secondaire.



DES SPECTACLES MARQUANTS DE LA SAISON





Notre journée de la relâche scolaire a rassemblé 45 participants autour d'ateliers d'arts visuels et de cirque et s'est terminée en beauté avec un spectacle de cirque.

LA MÉDIATION FAIT VIBRER LES PUBLICS

Derrière chaque siège occupé se cache une histoire : celle d'une découverte, d'un premier pas, d'un retour attendu. Développer les publics, c'est créer ces histoires.

À la Maison des arts, la médiation culturelle est au cœur de notre mission. Elle vise à favoriser l'échange, la rencontre et la réflexion autour des œuvres, tout en encourageant une ouverture sur la diversité des pratiques artistiques.

Des hausses remarquées!

Activités de médiation
+ 174,07%

Rencontres après-spectacle
+ 140%

Adhésions culturelles

- ADISQ
- Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)
- Association touristique régionale
- CAPACOA
- Chambre de commerce et d'industrie de Drummond
- Circuits Paroles vivantes
- Culture Centre-du-Québec
- Danse sur les routes du Québec
- Diffusion Inter-Centres
- Drummond Économique
- En Piste
- Les voyages
- RIDEAU

ACTIVITÉS	NOMBRE D'ACTIVITÉS	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Ateliers d'initiation (chant, danse)	6	162
Présence de kiosques thématiques	3	S/O
Avant-spectacles familiaux	6	677
Conférences	2	150
Générale devant public	1	50
Ateliers en classe	5	120
Visites guidées de la MADD	2	45
Rencontres après-spectacle	36	6 661
TOTAL	74	7 925



UN GRAND CLASSIQUE POUR NOTRE THÉÂTRE D'ÉTÉ 2024!

Écrite par **Claude Meunier** et **Louis Saia**, les auteurs de célèbre pièce *Les Voisins*, et mise en scène par **André Robitaille**, la pièce *Appelez-moi Stéphane* a suscité l'engouement en réunissant sur scène une distribution exceptionnelle composée de **Patrice Bélanger, Caroline Bouchard, Véronic DiCaire, Bernard Fortin, Dominic Paquet et Tammy Verge**.

Avec cette oeuvre culte qui connaît un grand succès depuis des années, Monarque Productions a de nouveau frappé un grand coup!



1 084 001,28 \$
Revenus des ventes de billets (-0,001%)

88,17 %
Taux d'occupation : (-3,74%)

23 805
Nombre de spectateurs : (-5,87%)

67,91 %
Provenance de la clientèle de l'extérieur du Centre-du-Québec :

275
groupes (-18,64%)
102 (8 personnes)
98 (9 à 20 personnes)
75 (21 personnes et plus)



DRAC LANCE SON CLUB DRAC

Cette année, nous avons eu le plaisir de lancer le Club DRAC. Notre désir était de rassembler autour d'une cause commune – la diffusion et l'accessibilité de l'art actuel à Drummondville – nos plus fidèles publics.

Fier de notre première collaboration avec la Biennale d'art contemporain autochtone (BACA), notre centre s'est vu décerner le Prix Diffusion pour l'exposition *Récits de la création du monde : Histoires du territoire*, dans le cadre de la 20^e édition du GalArt de Culture Centre-du-Québec. Quel honneur que de récolter ce prix pour une deuxième année consécutive pour la diffusion des arts autochtones sur notre territoire!

DRAC a joint ses forces avec l'équipe de médiation de la Maison des arts pour élaborer une journée de relâche multidisciplinaire pour les jeunes. Cette première expérience nous a valu d'être finaliste pour le Prix Initiative Jeunesse 2024, toujours au GalArt 2024.



DRAC

ART ACTUEL
DRUMMONDVILLE

2024 en chiffres

- 9 047 visiteurs (+20,02%)
- 6 vernissages
- 6 expositions
- 4 discussions
- 1 résidence de médiation
- 14 artistes professionnels
- 4 commissaires

Notre programme de médiation

- 3 494 participants (+ 53,51 %)
- 61 ateliers créatifs plastiques
- 13 visites commentées
- 16 ateliers du samedi
- 14 ateliers parascolaires
- 10 ateliers dans les conteneurs culturels
- 9 ateliers créatifs sur tablette numérique
- 6 ateliers d'art relationnel
- 3 ateliers de commissariat



UNE IMAGE DE MARQUE VIBRANTE ET UN NOUVEAU SITE WEB

Après deux ans de réflexion et de travail, c'est avec enthousiasme et fierté qu'une **nouvelle image de marque** a été dévoilée en 2024.

Notre ambition est claire, que la Maison des arts soit reconnue comme le point central des arts et de la culture à Drummondville, où chacun se sent le bienvenu. C'est à travers cette identité renouvelée que notre positionnement prend tout son sens.

Le caractère distinctif

de la Maison des arts repose sur **l'expérience** - celle vécue par nos publics, les artistes et les équipes.

Le nouveau logo audacieux, ainsi que la plateforme graphique qui en découle, le reflètent de façon percutante.

Cette démarche stratégique a été complétée par le **déploiement d'un nouveau site web** qui mise sur l'expérience utilisateur pour mieux servir nos publics.

Une refonte complète des outils et des stratégies de communication sur nos réseaux sociaux et via l'infolettre a quant à elle permis des actions efficaces, efficaces, performantes et plus ciblées.

Il y a autant de vibrations qu'il existe d'êtres humains. Nous vibrons tous de façon différente.

Mais la véritable connexion se crée lorsque nous vibrons ensemble.

Ce partage de la vibration donne vie à l'art.

La Maison des arts : scène vibrante!

+ de 18 000
abonnés à nos réseaux sociaux

+ de 350 000
visiteurs sur notre site web

+ de 47 000
abonnés à notre infolettre

+ de 110
envois d'infolettre par année



UN IMMENSE MERCÌ À VOUS TOUS!

Ce rapport reflète l'accomplissement collectif d'un conseil d'administration impliqué, d'une équipe mobilisée ainsi que de partenaires et collaborateurs engagés.

Notre mission n'aurait pas la même résonance sans l'apport de nos collègues diffuseurs, producteurs, agents et surtout les artistes, qui vibrent tout autant que nous autour d'une même vision : faire des arts et de la culture un vecteur essentiel de bien-être pour notre société.

Les réalisations de la dernière année ont aussi vibré grâce à la présence et au soutien de nos publics, qui contribuent à transformer chaque spectacle et chaque exposition en une expérience humaine enrichissante.



**MAISON DES ARTS
DES JARDINS
DRUMMONDVILLE**